

Nutzen Sie die Chance sich, als Entwicklungspartner, auf der EuroTier zu positionieren. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen einem hochkarätigen Publikum von Ingenieuren, Einkäufern und Systemintegratoren zu präsentieren. Treten Sie in vier Tagen Messe in Kontakt mit Kunden und strategischen Partnern weltweit aus der Branche.

Wir unterstützen aktiv Ihre Messepräsenz in dem wir Sie als Zulieferer hervorheben und Ihrer Zielgruppe bewerben.

Präsentieren Sie sich im Gemeinschaftspavillon der Zulieferer:

- Attraktive Standfläche mit Fernwirkung
- Niedrige Kosten durch Einstiegs-Sonderpreis der DLG
- All-inclusive-Angebot
- Sichtbarkeit durch auffälliges Branding
- DLG bewirbt Ihre Teilnahme als Zulieferer bei den Herstellern
- Anlaufpunkt Themenroute

TEILNAHMEVORAUSSETZUNG

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung richtet sich an den Hersteller von Tierhaltung- und Landtechnik.



KONTAKT:

Philippa von Loe · systemsandcomponents@dlg.org · +49 69 24788-255

#SystemsAndComponents



Leistungsübersicht im Pavillon

GRUNDAUSSTATTUNG

- Wandelemente weiß (H/B 250 x 100 cm) in Alurahmenkonstruktion
- Teppichboden dunkelblau
- Blendenbeschriftung (inkl. bis zu 20 Buchstaben)

MÖBEL

- 1 Infotheke (abschließbar)
- 1 Stehtisch
- 2 Barhocker
- 1 Strahler je 3 m² Standfläche inkl. Stromschiene

Weitere Möbel können auf Wunsch dazugebucht werden

BASISPAKET

- 3 kW Stromanschluss
- Tägliche Standreinigung
- 1 Set Abfallbeutel inkl. Entsorgung
- AUMA-Gebühr

EXTRAS

- Gemeinschaftliche Sitzgelegenheit für Meetings
- Betreuung der Meetingfläche durch eine Hostess
- Kaffee, Wasser und Snacks für Ihre Kunden
- High Speed Internet

Stände werden nach „First-come-first-serve Prinzip“ vergeben.

Beispielrechnung für 12 m²:
12 x 400 EUR + 4.250 EUR
= 9.050 EUR

Beispielrechnung für 16 m²:
16 x 400 EUR + 4.250 EUR
= 10.650 EUR

Inklusive Digitaldruck auf wiederverwendbaren Stoffbannern für Rückwand und Infotheke



Sonder-Einstiegspreis pro Stand

Preis pro m ²	400 EUR
zuzüglich All-inclusive-Pauschale	4.250 EUR

Die All-Inklusive-Pauschale beinhaltet:

- + Grundausrüstung
- + Möbel
- + Medienpaket BASIC pro Firma
- + Anmeldegebühr pro Aussteller
- + Basispaket (Basisgebühr)
- + Themenroute
- + Extras
- + Werbemaßnahmen durch den Veranstalter

Teilbeträge der All-Inklusive-Pauschale können im Zahllauf einzeln verrechnet werden.