



A. Kriterien für Aussteller-Gruppen-Buchungen:

Die unter 1 bis 6 genannten Kriterien für Gruppen-Buchungen beziehen sich auf Gruppengrößen ab 10 Zimmern pro Nacht, die pro Gruppe max. 50 % der Gesamtzimmeranzahl des Hotels belegen. Für größere Gruppen kann zwischen Hotel und Aussteller individuell verhandelt werden.

1. Kontingentierung für Aussteller:

Ziel eines Messe Selected Hotels ist es, die Hotelgäste möglichst während der gesamten Messedauer unterzubringen. Es wird jedoch keine längere Belegung mit Vor- und Nachlaufzeiten erwartet (max. 1 Nacht vor dem ersten Messetag oder max. 1 Nacht ab dem letzten Messetag).

In der Anfragephase bei Gruppen (ab 10 Zimmer), die mind. bis zu 10 Monate vor Anreise angefragt werden, können max. bis zu 20 % mehr bzw. weniger der Zimmer pro Nacht auch zu Teilterminen angefragt werden (Reduzierung um 20 % und/oder Erhöhung um 20 %), welche dann vom Messe Selected Hotel im Falle eines Angebotes anzubieten sind (z.B.: bei 10 Zimmern pro Nacht, entsprechend 8 bzw. 12 Zimmer pro Nacht für Teiltermine). Teiltermine (max. zwei zusammenhängende Nächte) eines Messezeitraums sollten entweder zu Beginn oder am Ende einer Messe liegen. Die Messedauer definiert sich in diesem Fall vom Voranreisetag der Messe bis zum letzten Messetag als Abreisetag.

In allen Hotelzimmern eines Gesamtkontingentes sind Gästewechsel während des Buchungszeitraums unabhängig der Gruppengröße immer ohne Aufpreis möglich.

2. Zahlungskonditionen für Aussteller:

Messe Selected Hotels verlangen bei Zustandekommen einer Gruppen-Buchung

- max. 15% Vorkasse bei Vertragsunterschrift,
- max. 50% Vorkasse 12 bis 6 Monate vor Anreise und
- 100% Vorkasse bis spätestens 14 Tage vor Anreise.



3. Vergleichbare Konditionen für Aussteller:

Sollte der Aussteller innerhalb von vier Wochen nach Vertragsunterschrift seiner Gruppen-Buchung günstigere Konditionen zur Unterbringung angeboten bekommen bzw. finden, als zu den gebuchten, erklärt sich das betroffene Messe Selected Hotel bereit, die Konditionen zur Unterbringung neu zu verhandeln (für dasselbe Hotel, dieselbe Zimmerkategorie, dieselbe Anzahl von Personen, dieselben An- und Abreisedaten, sowie die gleichen Buchungsbedingungen).

4. Mindestkonditionen bei Stornierungen für Aussteller:

- Bis 12 Monate vor Anreise können 100 % der vertraglich vereinbarten Hotelzimmerkontingente kostenfrei storniert werden.
- Bis 6 Monate vor Anreise können 85 % der zu diesem Zeitpunkt noch vertraglich vereinbarten Hotelzimmerkontingente kostenfrei storniert werden.
- Bis 3 Monate vor Anreise können 50 % der zu diesem Zeitpunkt noch vertraglich vereinbarten Hotelzimmerkontingente kostenfrei storniert werden.
- Bis 1 Monat vor Anreise können 10 % der zu diesem Zeitpunkt noch vertraglich vereinbarten Hotelzimmerkontingente kostenfrei storniert werden.

5. Minderung von Stornierungskosten für Aussteller:

Außerhalb von kostenfreien Stornierungsmöglichkeiten stornierte Zimmer von Ausstellern werden generell vom Messe Selected Hotel für den Wiederverkauf angeboten; beispielsweise auf telefonische Nachfrage, auf der Buchungsplattform der HMTG, auf sonstigen OTAs oder auf der eigenen Buchungsplattform des Messe Selected Hotels etc..

Bei einem erfolgreichen Verkauf von den o.g. stornierten Zimmern fordert das Messe Selected Hotel vom Aussteller einen zwischen den Vertragsparteien zu vereinbarenden Differenzbetrag. Hiervon ausgenommen sind nicht-erstattbare Raten.

6. Nachhaltigkeit

Messe Selected Hotels nehmen über die gesamte Wertschöpfungskette die Herausforderungen einer nachhaltigen, ökologischen Betriebsführung an. Sie gehen Maßnahmen zur Ressourcenschonung sowie zur Erreichung der Treibhausneutralität bis 2040 aktiv an und haben bereits ein entsprechendes Zertifikat oder werden an den Voraussetzungen arbeiten, um ein Zertifikat zu erhalten.

Anerkannte Nachhaltigkeitszertifikate: Green Globe, Green Key, GreenSign, TourCert, EMAS, ISO 14001, EU Ecolabel, Certified Green Hotel, Dehoga-Umweltcheck Gold, Ökoprotit, HRS Green Stay, eigene Zertifikate von Hotelketten z.B. Planet21 von Accor



B. Kriterien für Buchungen von Einzelreisenden:

Sollte ein Messe Selected Hotel keine verfügbaren Zimmer für Einzelreisende mehr anbieten können, schließt es seine Online-Vertriebswege, insofern dies technisch möglich ist und es sich dabei nicht um Wiederverkäufer-Kontingente handelt. Messe Selected Hotels arbeiten stets mit sogenannten „Systemschließungen“. Sogenannte „Don't book me offers“ sollten ausschließlich bei technischen Problemen, wie z.B. kein Zugriff auf Schnittstellen oder keine technische Möglichkeit zur Systemschließung, die Ausnahme abbilden und ausschließlich zur Verhinderung von Aus-/Überbuchungen dienen.

C. Qualitative Kriterien an das Messe Selected Hotel:

- WLAN in allen Zimmern
- Akzeptanz international gängiger Kreditkarten
- Spätanreise bzw. Erreichbarkeit der Rezeption 24h zu Messezeiten
- Frühstück ab 6:30 Uhr und Essen bis 22:00 Uhr im Hotel oder in der unmittelbaren Umgebung
- englischsprachiges Personal
- Parkplätze am Hotel oder im direkten Umkreis
- Tickets für den öffentlichen Nahverkehr können im Hotel vorbestellt werden
- Wäsche- und Reinigungsservice
- regelmäßige Investitionen in Infrastruktur und Renovierung
- kostenfreie Verteilung von messebezogenen Welcome- und Info-Materialien der Deutsche Messe AG
- kostenfreie Post- und Paketannahme für Gäste
- persönlicher Ansprechpartner für alle Buchungsbelange mit Feedbackgesprächen vor, während und nach dem Aufenthalt
- Messe Selected Hotels führen ein Bewertungsmanagement (z.B. Reaktion auf Bewertungen und internes Nacharbeiten von berechtigten Hinweisen) durch und erhalten beim Servicelevel Bewertungen im oberen Drittel

D. Weitere Möglichkeiten innerhalb der Teilnahme:

Weitere bzw. zu Gunsten der Aussteller abweichende Zahlungskonditionen sowie davon zu Gunsten der Aussteller abweichende Stornierungskonditionen (Staffelungen von ggf. zusätzlichen kostenfreien Stornierungsmöglichkeiten anhand Zimmeranzahlen/Zeitfristen) sind zwischen Messe Selected Hotel und dem jeweiligen Aussteller individuell zu vereinbaren.

Zur Teilnahme an Messe Selected Hotels müssen keine Kontingente vorab bereitgestellt werden. Das Hotel verfügt eigens über seine Kontingente. Für jegliche Anfragen besteht keine Angebotsabgabeverpflichtung als Messe Selected Hotel.



E. Verstöße gegen die Kriterien:

Bei Bekanntwerden von Verstößen gegen einzelne oder alle Kriterien für Aussteller-Gruppen-Buchungen (A), Kriterien für Buchungen von Einzelreisenden (B) und/oder qualitativen Kriterien (C), nachfolgend zusammen „Kriterien“ genannt, erfolgt eine Rücksprache seitens der DMAG mit dem betreffenden Messe Selected Hotel mit dem Ziel, dass das Messe Selected Hotel gegenüber der DMAG versichert, die Kriterien künftig vollständig einzuhalten.

Kommt es dennoch zu weiteren Verstößen, behält sich die DMAG das Recht vor, dem Messe Selected Hotel bereits vor Ablauf der dreijährigen Laufzeit das Markennutzungsrecht „Messe Selected Hotel“ zu entziehen. Das Messe Selected Hotel ist in diesem Fall verpflichtet, der DMAG die verliehene Messe Selected Hotel Urkunde unaufgefordert auszuhändigen und jegliche Hinweise auf Messe Selected Hotel auf den Webseiten des Hotels und im Hotel selbst (Aushänge etc.) zu entfernen. Zudem behält sich die DMAG das Recht vor, das Messe Selected Hotel bei einer künftigen Vergabe der Urkunde bzw. Einräumung des Markennutzungsrechts „Messe Selected Hotel“ nicht mehr zu berücksichtigen.