

# agrifood start-ups – SHAPE THE FUTURE OF AGRICULTURE



Gestalte die Zukunft der Landwirtschaft zusammen mit starken Partnern. agrifood start-ups bietet Dir die professionelle Bühne, um Deine Ideen der internationalen Agrarbranche zu präsentieren. Nutze die Netzwerke der EuroTier und begeistere die Fachbesucher für die Landwirtschaft von morgen. Am internationalen Gemeinschaftsstand der DLG oder im angrenzenden Bereich des BMWK – wir bieten Dir den Raum, den Du brauchst.

## START-UPS PROFITIEREN VON:

### 1. Full-Service-Angebot inklusive:

- Standbau
- Möbel
- Beleuchtung
- Hochgeschwindigkeits-Internet
- und vieles mehr im Paket - damit Du Dich ganz auf Dein Messe-Geschäft konzentrieren kannst

### 2. Zwei Dauer-Messekarten für Aussteller

### 3. Medienpaket BASIC:

- Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- DLG QR-Codes
- Besucher-Lead-Tracking

### 4. Start-up Pitch Sessions – kostenlos für alle ausstellenden Start-ups

## TEILNAHMEVORAUSSETZUNG

Für nationale und internationale Start-ups, die jünger als zehn Jahre sind und weniger als 50 Mitarbeiter haben. Die jeweils gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen muss erfüllt werden (50 Mitarbeiter und Jahresbilanzsumme oder Jahresumsatz von höchstens zehn Mio. Euro).

### KONTAKT:

Christopher Armstrong · C.Armstrong@dlg.org · +49 69 24788 455

#agrifoodstartups



# TEILNAHMEOPTION 1

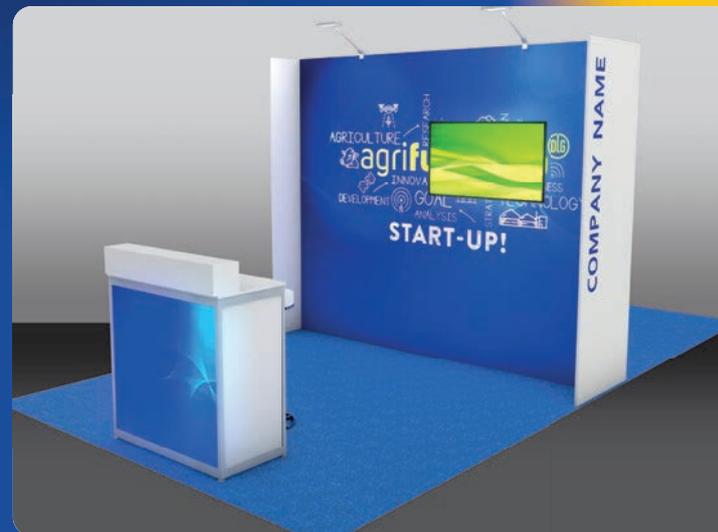


## STAND IM INTERNATIONALEN GEMEINSCHAFTSSTAND DER DLG

- Attraktive Messe-Präsenz
- Gefördert durch die DLG
- All-inclusive-Angebot zum Sonderpreis

### DEINE VORTEILE:

- Viele internationale Start-ups – perfekt zum Austauschen
- Freie Auswahl deiner Standplatzierung am internationalen Gemeinschaftsstand der DLG (sofern verfügbar)
- Die DLG als großer Partner in der Landwirtschaft fördert deinen Messeauftritt, so dass du dich als neues Unternehmen perfekt neben all den Big Playern in der Agrarwelt positionieren kannst
- Optimale Sichtbarkeit für Besucher, dank offenem Standbau und Top-Ausleuchtung deiner Werbeflächen



### Preis Stand

	regulärer Preis (Nov 2023 – 31. Jan. 2024)	„Late Fee“ (ab 1. Feb 2024)
6m <sup>2</sup> Stand	1.999 €	1.999 €

<b>Im Gesamtpreis</b>	+ Medienpaket BASIC pro Firma	795 EUR
<b>inklusive:</b>	+ Anmeldegebühr Aussteller	553 EUR
	+ Basisgebühr pro Stand	585 EUR

**In der Basisgebühr inkludiert:**  
AUMA-Gebühr 0,60€ /m<sup>2</sup>, Stromanschluss 3 kW, Stromverbrauch, tägl. Standreinigung, Abfallentsorgung inkl. 1 Set Abfallbeutel

# TEILNAHMEOPTION 2



## STAND IM BMWK GEMEINSCHAFTSSTAND

- Für junge Unternehmen, deren Firmensitz in Deutschland liegt
- Platzierung im Gemeinschaftsstand des BMWK „Innovation made in Germany“
- Förderung beantragen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- Gefördert werden die ersten drei Teilnahmen an der AGRITECHNICA mit bis zu 60 % und einer Förderhöchstsumme von 7.500 € pro Teilnahme.\*

### DEINE VORTEILE:

- Sitzcke, für Networking, Meetings, usw.
- Catering am Gemeinschaftsstandes der BMWK, damit du deine Gäste mit Snacks, Getränken und kreativen Ideen überzeugen kannst
- Betreuung der Lounge und des Gemeinschaftsstands durch eine Hostess
- Branding des Standes in Deinem Firmendesign, um maximale Messepräsenz zu erzeugen
- Förderung des BMWK: Dein Messeauftritt zum Schnäppchenpreis



### Preis Stand

	regulärer Preis (Nov 2023 – 31 Jan. 2024)	„Late Fee“ (ab 1. Feb 2024)
6m² Stand	6.270 €	6.270 €
*- bis zu 60% Förderung		
> Sonderpreis	2.508 €	2.508 €

<b>Im Gesamtpreis inklusive:</b>	+ Medienpaket BASIC pro Firma	795 EUR
	+ Anmeldegebühr Aussteller	553 EUR
	+ Basisgebühr pro Stand	585 EUR

**In der Basisgebühr inkludiert:**  
AUMA-Gebühr 0,60€ /m², Stromanschluss 3 kW, Stromverbrauch, tägl. Standreinigung, Abfallentsorgung inkl.1 Set Abfallbeutel

## Obligatorisches Medienpaket BASIC für alle Haupt- und Mitaussteller (795 EUR)

Das Medienpaket BASIC erhalten alle Haupt- und Mitaussteller automatisch. Es bietet die wichtigsten Einträge in das Ausstellerverzeichnis und digitale Services für Ihren Messeerfolg. Bitte beachten Sie auch unsere zusätzlich buchbaren Leistungen für noch mehr Sichtbarkeit, Reichweite und zur Kontaktdatenerfassung. Diese können Sie ebenfalls im Aussteller-Service-Portal buchen.

### Ausstellerverzeichnis (Messe-Homepage, Messe-App)

Firmenname, Standposition, Postadresse, Webseite, E-Mail-Adresse, Telefon, Telefax	✓
Firmenlogo	✓
Buttons / Links zu eigenen Social-Media-Kanälen	✓
Links zu anderen Webseiten	20
Dokument-Uploads: Bilder, PDF, Videos (je. max. 500 MB)	50
Produkt-Stichwörter der Messe-Nomenklatur (weitere können im Aussteller-Service-Portal paketweise hinzugebucht werden)	15
Keywords (= Meta Tags, ergänzende Suchbegriffe, Synonyme)	100
Ansprechpartner im Unternehmen	5
Header mit Key Visual	✓
Produktprofile (inkl. Produktname, Beschreibungstext de / en mit je max. 4.000 Zeichen, Bilder, PDF, Videos)	5
Marken-Einträge (inkl. Markenname, Beschreibungstext de / en mit je max. 4.000 Zeichen, Bilder, pdf, Videos)	5
Presseinfos / News	5

### Digitale Services auf der Messe

DLG QR-Codes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unbegrenzte Anzahl</li> <li>• Besucher scannen in der Messe-App für Produktbeschreibungen, Dienstleistungen, Gewinnspiele, Services und vieles mehr</li> </ul>	✓
Besucher-Lead-Tracking	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lizenz zum bequemen Scannen von Besucher-Badges am Messestand</li> <li>• Kontaktdatenerfassung in Echtzeit</li> <li>• Notizen erstellen, Dokumente anhängen</li> <li>• Download und Speichern von Daten zur späteren Auswertung und Weiterverarbeitung</li> </ul>	1