

EuroTier 2024: ANGEBOT FÜR MEDIENPARTNER



		Medienpartner CLASSIC	Medienpartner PREMIUM
		4.900 EUR	9.500 EUR
Leistung	Inhalt		
Nennung als Medienpartner im DLG-Newsletter „EuroTier“	Logo-Platzierung des Medienpartners mit Verlinkung auf die Medienpartner-Seite der www.eurotier.com	✓ Nennung als Medienpartner CLASSIC	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
Platzierung auf der Homepage www.eurotier.com	Logo-Platzierung auf der Seite „Medienpartner“ • inkl. kurze Beschreibung des Fachtitels oder des Verlags (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) • Verlinkung auf Homepage des Fachtitels oder des Verlags	✓ Standard-Platzierung auf Medienpartner-Seite (kleines Logo)	✓ Top-Platzierung auf Medienpartner-Seite (großes Logo)
	Logo-Platzierung auf der Startseite (als Banner) mit Verlinkung auf die Medienpartnerseite	✓	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
	Logo-Platzierung im Medienpartner-Slider auf diversen Seiten der Homepage www.eurotier.com		✓
Platzierung im digitalen Ausstellerverzeichnis (auf www.eurotier.com)	Platzierung in der Gesamtübersicht „Medienpartner“ Logo des Medienpartners + Beschreibung (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)	✓	✓ inkl. erweiterten Profileinträgen
Platzierung im Fachpressestand EuroTier	Auslage von Fachtiteln aus den Bereichen Tierhaltung, Livestock-Management und Inhouse Farming sowie der Zulieferindustrie	✓ ein Titel möglich	✓ bis zu 3 Titel möglich
Platzierung in der EuroTier App	Platzierung im Themenbereich „Medienpartner“ Inhalte analog der Homepage	✓	✓
	Logo-Platzierung auf der Startseite der App		✓

INFO & BUCHUNG:

Samira Fries · Tel. +49 69 24788-335 · S.Fries@dlg.org

Alle Angebote ohne eigene physische Standfläche auf der Messe.

Bei Interesse an eigener Standfläche nutzen Sie bitte das Aussteller-Service-Portal auf der Homepage.

MADE BY

